



Oranje Nassaulaan 1
2361 LA Warmond

T: 06 - 20 41 25 40
E: th.lingmont@gmail.com

29 sept. 1954
Getrouwd en 2 kinderen

Management eigenschappen

*Pragmatisch
Resultaatgericht
Mensgericht
Strategisch
Inspirator*

Internationaal



Theo Lingmont - CBM

Curriculum Vitae

Profiel

Maatschappelijk betrokken bestuurder en toezichthouder met een ruime ervaring in het private als het publieke domein. Bereid het debat aan te gaan en inspiratie over te brengen.

Zakelijke ervaringen (selectie)

- 9 jaar** **Directeur Internationale Beurzen** (2007-2016)
RAI Amsterdam
 - Portfolio van 24 internationale beurzen in 3 continenten
 - 21 internationale verkoop kantoren wereldwijd
 - Jaaromzet divisie gemiddeld € 36M per jaar
- 4 jaar** **Algemeen Directeur** en mede aandeelhouder (2002-2006)
TSI Solutions
 - Van internet startup tot succesvolle onderneming.
- 6 jaar** **Algemeen Directeur UK & Ierland** (1993-1999)
NBTC in Londen
 - Het imago van Nederland gewijzigd naar een meer culturele bestemming
 - Resultaten: groei bezoekers uit Engeland +50% (naar 2M)
 - Omzetgroei gedurende deze periode: € 544M.
- 2 jaar** **Algemeen Directeur /Aandeelhouder** (1991-1993)
European Hospitality Group (Switzerland)
 - Succesvolle ontwikkeling van drie nieuwe hotel projecten (vastgoed) in Londen, Luxemburg en Amsterdam
- 3 jaar** **Directeur Marketing Wereldwijd** (1988-1991)
Golden Tulip Hotels International
 - Portfolio van 350 internationale hotels
 - Verantwoordelijk voor 10 internationale kantoren.

De internationale ervaring en kennis in combinatie met gedegen financiële en commerciële zintuigen met een goede dosis empathie helpt mij vaak bij het oplossen van ingewikkelde management vraagstukken.

Kennis en ervaring

- Beurzen en congressen
- Hospitality
- Toerisme
- Vastgoed
- IT/e-commerce
- Waterbeheer/technologie
- Verkeersinfrastructuur
- Maritiem
- Professionele schoonmaak
- Duurzaamheid
- Onderwijs

Toezichthoudende eigenschappen

*Oordeelsvermogen
Helicopterview
Strategisch inzicht
Besluitvaardig*

Opleidingen

- 2018: Certified Board Member (CBM) RCBM
- 2018: Governance Essentials, NCD Academy
- 2008: Hogere Bedrijfskunde ISBW
- 1985: International Marketing, Cornell University, USA
- 1983: Managing Performance and Development, Intercontinental Hotels
- 1982: Creative Marketing, HSMA International, Washington DC, USA
- 1978: Bedrijfseconomie, HEAO Amsterdam
- 1975: Kweekschool voor de handel

Ervaring met strategische visie ontwikkeling, beschik over een relatie netwerk op senior management niveau, kan goed luisteren en opereer als coach en adviseur. Ik beschik over zelfreflectie, durf te interveniëren en ben doelgericht.

Toezichthoudende ervaringen (selectie)

- 8 jaar** **Voorzitter Raad van Toezicht** (2008-2016)
Metstrade International, maritieme industrie
 - Aansturen internationale stakeholders
 - Koershouden tijdens de financiële crisis
- 1 jaar** **Voorzitter Raad van Toezicht** (2010-2011)
Internationale Water Week Amsterdam
 - Samenwerking tot stand gebracht tussen 3 verschillende organisatie (waterbedrijf, semi overheid en beursorganisatie)
 - Helicopterview over eerste wereldwijde combinatie van watertechnologie en watermanagement
- 3 jaar** **Lid Raad van Toezicht (Curatorium)** (2002-2005)
Rijnlands Lyceum Oegstgeest
 - Toezicht op beleid 3 vormen van onderwijs (nederlands, twee-talig en internationaal)
 - Besluitvormend en ondersteuning bij reorganisatie
- 2 jaar** **Voorzitter Raad van Toezicht** (1997-1999)
Vereniging van internationale toeristenbureau's in Engeland (ANTOR)
 - 8 bestuursleden met verschillende nationaliteiten
 - Aansturen van ex-ministers, DG's en CEO's
 - Crisis besprekingen over strategische issues
- 6 jaar** **Voorzitter Raad van Toezicht** (1984-1990)
HSMA, (Hospitality Sales & Marketing Association)
 - Belangen behartiging bij overheid voor bedrijfsleven
 - Internationale samenwerking gerealiseerd
 - Public speaking en mediawoordvoerder



Voor volledige zakelijke en toezichthoudende carrière zie:
<https://www.linkedin.com/in/theo-lingmont-cbm-59104713>